

...con la que está
cayendo...

¡los jóvenes somos
el Presente, no el
Futuro!

Madream

2012

Concurso
de
Ideas

Jóvenes entre 16-25 años
¡PRESENTA TU IDEA DE NEGOCIO!
¡DEMUESTRA TU ACTITUD EMPRENDEDORA!

TIIMI AKATEMIA

Institución educativa finlandesa que basa su sistema de formación en la creación de empresas como modelo de aprendizaje, OFRECE asesoramiento para el desarrollo de ideas de negocio en HUB Madrid, centro de innovación social.

ENTREGA DE PREMIOS:
11 FEBRERO 2012
HUB MADRID

C/GOBERNADOR 26, MADRID

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN EN: MADREAM2012@GMAIL.COM

¿A TI QUÉ TE MUEVE?



EMBASSY OF FINLAND



HUB Madrid

Bases de Participación

OBJETO DEL CONCURSO

Madream 2012 es un evento participativo, diseñado por jóvenes para jóvenes. Está dirigido principalmente a jóvenes de bachiller de la Comunidad de Madrid. El objetivo es promocionar la iniciativa, la motivación y la responsabilidad de estos jóvenes acercándolos al mundo empresarial de una manera atractiva e innovadora. Para ello, se pretende premiar a través de un concurso aquellas ideas de negocio que puedan tener un impacto social y que tengan una viabilidad económica a corto o largo plazo.

El concurso de ideas **Madream 2012** es una iniciativa de un grupo de estudiantes del grado "Liderazgo Emprendedor e Innovación" de la Universidad de Mondragón. El equipo impulsor colabora con el HUB Madrid en su centro de innovación social para desarrollar una experiencia educativa de emprendizaje.

Entendemos que la base de toda actitud emprendedora es la respuesta a las preguntas **"Qué te mueve? Qué te gusta?Cuál es tu pasión? Cómo vas a realizar tus sueños?"**. Desde este punto pretendemos conocer la motivación de distintos equipos de jóvenes para sus ideas de proyectos personales y profesionales en un futuro más o menos cercano..

ENTIDADES ORGANIZADORAS

Somos jóvenes emprendedores de la Universidad de **Mondragón Team Academy** asociados con profesionales independientes en Madrid para montar el evento **Madream 2012**.

Pertenece a la **Red Internacional de Tiimi Akatemia**, un organismo educativo que nació en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Jyväskylä, Finlandia, hace 18 años. Los excelentes resultados de las team-companies que nacen con su plan de estudios han conseguido una reputación espectacular con la cifra de un



36% de sus alumnos generando sus propios negocios. La inversión educativa de Finlandia llega a tener a un 4% pero de los miles de alumnos en España que estudian un grado ligado al ámbito empresarial, sólo un 0,7% crean empresa.

Pertenece a la [Red Internacional Hub en Madrid](#). Esta red está compuesta por 4000 emprendedores sociales que componen los 28 centros de innovación social situados en 5 continentes. Sus miembros desarrollan proyectos económicamente sostenibles y que generen, a su vez, un impacto positivo social, cultural y medioambiental. Sus valores de inspirar, conectar e impulsar a emprendedores sociales serán, sin duda, motores a lo largo del proceso del concurso.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Se plantea una convocatoria abierta de participación donde podrán participar equipos de jóvenes de entre 14 y 25 años.

Existirán dos categorías dentro de participación en el concurso. En una primera categoría, participarán jóvenes de bachiller de distintos centros escolares de secundaria de la Comunidad de Madrid. Y en una segunda, la participación quedará abierta a cualquier joven que quiera presentar una idea de negocio con las condiciones de edad antes mencionadas.

Los requisitos para ambas categorías son idénticos. No se podrá participar de manera individual, parte del objetivo general es aprender a trabajar en equipo y saber co-crear aprovechando las diferentes sinergias entre individuos. El mínimo de personas por proyecto será de dos, aunque los equipos de cuatro personas son los ideales.

La tipología de idea a presentar es abierta. Cualquier idea de negocio será aceptada y bienvenida, no tiene porqué ser sobre ningún tema concreto.

El grado de evolución del proyecto es indiferente. Tan sólo se necesita una





idea algo desarrollada. Forma parte del proceso del concurso el desarrollo, la presentación en soporte gráfico y la preparación de un "elevator pitch" para la presentación final de la idea.

FASES DEL CONCURSO

En una primera fase, el equipo [Madream/ TeamLabs](#) ofrece asesoramiento a los participantes en los dos sábados previos a la entrega de documentación para desarrollar la propuesta de valor. Pondremos a disposición de los participantes las herramientas y dinámicas Tiimi Akademia para empresas, y jóvenes emprendedores colaborarán en el diseño, desarrollo, planteamiento y discurso de las ideas para la presentación posterior en el evento Madream 2012.

A la vez, previamente al evento [Madream2012](#), algunos centros escolares de secundaria podrán recibir talleres de dinámicas de diálogo y trabajo en equipo para motivar a alumnos de Bachillerato a participar en el Concurso. Para esto, es necesario contactar a los responsables de la iniciativa en: madream2012@gmail.com

La segunda fase será un evento denominado Madream 2012. Se realizará en el **HUB Madrid el día 11 de Febrero**. Los equipos de estudiantes presentarán las ideas de negocio a los inversores y emprendedores profesionales convocados.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Por no ser un concurso al uso, todos los proyectos tienen cabida independientemente de su tipología o temática. El jurado valorará las ideas teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Originalidad y novedad.

Mayor impacto (ahorro de recursos, mejora de la calidad en la atención al cliente...)





Inmediatez (que sea factible incorporarlo en un marco temporal próximo).
Claridad, concisión y elaboración económica de la propuesta.

PREMIOS

En el evento Madream2012 se presentarán 10 propuestas seleccionadas. Los participantes tendrán 5 minutos de tiempo para defender cada una. A lo largo de la mañana del día 11 de Febrero, se desvelarán los 3 ganadores y se les hará entrega de los premios del Concurso.

COMPOSICIÓN DEL JURADO

El jurado ha sido designado por el equipo Madream, y está constituido por diferentes personas que representan a las instituciones colaboradoras: [Mondragón Team Academy](#), [HUB Madrid](#), [Tiimi Akatemia Finlandia](#),... por su trayectoria, experiencia y conocimiento en materia de innovación social y emprendizaje. Tendrá el rol de admitir y valorar las propuestas presentadas según los criterios de evaluación consensuados.

PRESENTACIÓN

Las inscripciones del concurso se realizarán rellenando el formulario y mandándolas vía correo electrónico a la dirección **madream2012@gmail.com**. Las propuestas finales se entregarán en formato digital un panel explicativo de la propuesta en tamaño DINA2, y una memoria explicativa de un máximo de 2 folios. En esta documentación aparecerá el nombre del equipo participantes, los nombres de sus integrantes, así como los Centros escolares o universitarios a los que pertenecen, y todos los datos que sostengan la calidad de la propuesta. Se admitirán propuestas hasta **el día 6 de febrero 2012, lunes, a las 2pm**.





PROTECCIÓN DE DATOS

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos serán incluidos en un fichero, cuyo titular es Madream con el fin de gestionar este concurso de ideas. En cualquier momento podrá ejercitar su derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos mediante una comunicación vía email a la siguiente dirección: madream2012@gmail.com

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Cualquier persona que envíe sus ideas en el marco del presente concurso garantizará ser el autor exclusivo de las mismas y no estar violando directa o indirectamente los derechos de terceras personas, siendo exclusivamente suya la responsabilidad del incumplimiento de esta cláusula.

DATOS DE CONTACTO

Sólo se contestarán preguntas relacionadas con el concurso a través de la dirección de email: madream2012@gmail.com. Si se necesitara más información sobre las entidades colaboradoras Mondragón Team Academy o Hub Madrid, se utilizará la misma dirección.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación de ideas implica la expresa e incondicional aceptación de estas bases, así como cualquier resolución que se adopte por incidencias no previstas, tanto por la organización como por el Jurado del concurso.





FORMULARIO

Se deberá enviar un formulario con la información siguiente para la inscripción del equipo al [concurso Madream2012](#), en la dirección de correo electrónico **madream2012@gmail.com**

Slogan de la idea:

Nombre del equipo:

Nombres de los integrantes:

Centro Escolar o Universitario al que pertenecen:

Temática:

